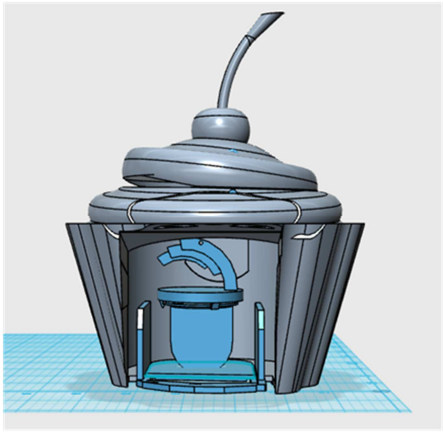
L'ARCHE AUX INNOVATEURS

Le parcours de l'Arche

Laurent, Domitille, Michel

Du 27 février à fin juin

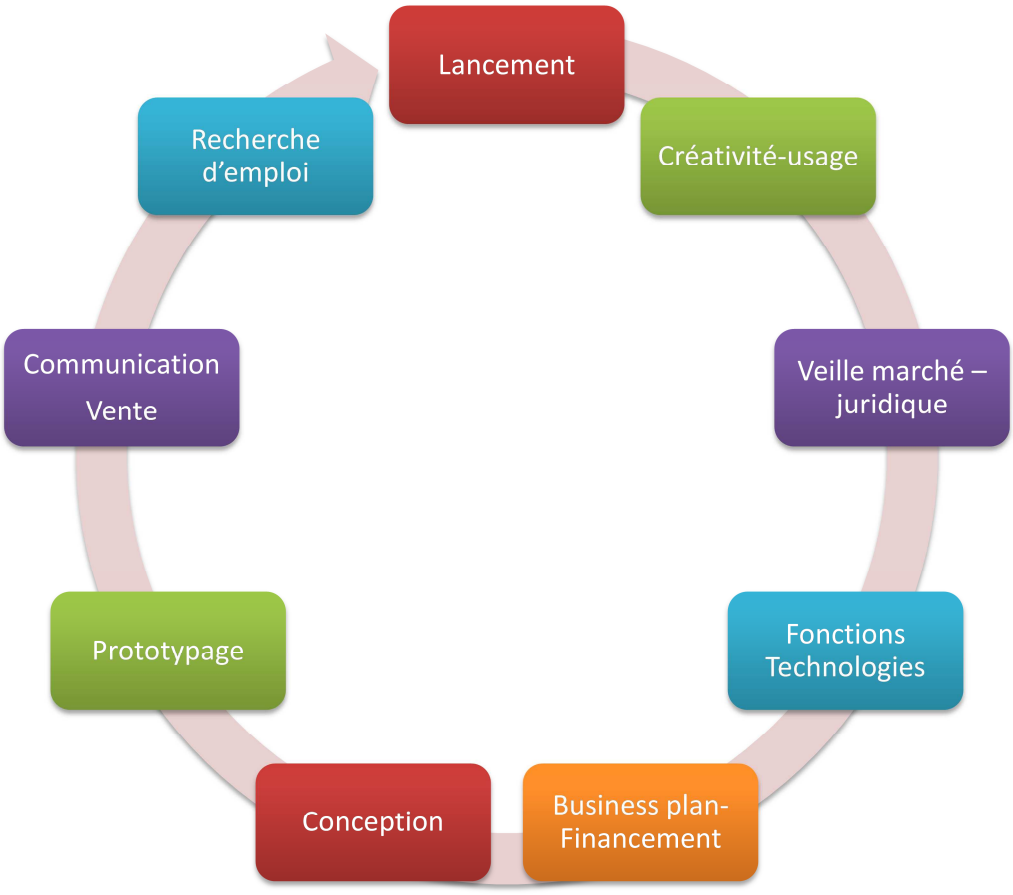


Première réunion de l'équipe

Les 6 participants de cette séance expérimentale se réunissent pour ce premier atelier. Quatre fondateurs participent également à ce premier atelier.

Au menu, il est prévu une présentation réciproque des participants, un descriptif de l'atelier, des échanges sur l'innovation. Le temps consacré aux présentations permet à chacun de se situer.

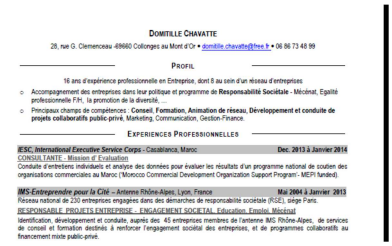
L'animateur décrit le parcours de l'Arche, chacun exprime pour chaque atelier son niveau estimé, fruit de la formation et de l'expérience, son intérêt, son apport possible.



La fin de séance a permis de décrisper tout le monde, d'établir les premières connexions.

Malheureusement, ou plutôt par chance, trois des participants déclinent car ils se sont vus proposer un emploi (1) ou travaillent une nouvelle activité (2).

L'ARCHE AUX INNOVATEURS



DOMITILLE CHAVATTE

28, rue G. Clemenceau -69660 Collonges au Mont d'Or • domitille.chavatte@free.fr • 06 86 73 48 99

PROFIL

16 ans d'expérience professionnelle en Entreprise, dont 8 au sein d'un réseau d'entreprises

- Accompagnement des entreprises dans leur politique et programme de **Responsabilité Sociétale** - Mécénat, Egalité professionnelle F/H, la promotion de la diversité, ...
- Principaux champs de compétences : **Conseil, Formation, Animation de réseau, Développement et conduite de projets collaboratifs public-privé**, Marketing, Communication, Gestion-Finance.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

IESC, International Executive Service Corps - Casablanca, Maroc — **Dec. 2013 à Janvier 2014**

CONSULTANTE - Mission d' Evaluation

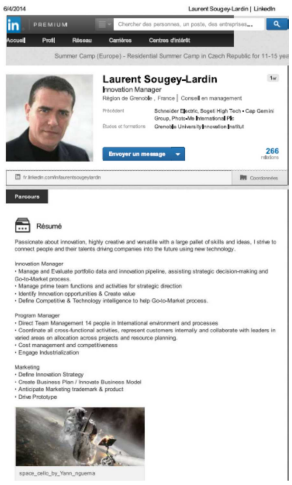
Conduite d'entretiens individuels et analyse des données pour évaluer les résultats d'un programme national de soutien des organisations commerciales au Maroc ('Morocco Commercial Development Organization Support Program' - MEPI funded).

IMS-Entreprendre pour la Cité – Antenne Rhône-Alpes, Lyon, France — **Mai 2004 à Janvier 2013**

Réseau national de 230 entreprises engagées dans des démarches de responsabilité sociétale (RSE), siège Paris.

RESPONSABLE PROJETS ENTREPRISE - ENGAGEMENT SOCIETAL Education, Emploi, Mécénat

Identification, développement et conduite, auprès des 45 entreprises membres de l'antenne IMS Rhône-Alpes, de services de conseil et formation destinés à renforcer l'engagement sociétal des entreprises, et de programmes collaboratifs au financement mixte public-privé.



6/4/2014 Laurent Sougey-Lardin | LinkedIn

Laurent Sougey-Lardin

Innovation Manager

Région de Grenoble, France | Conseil en management

Envoyer un message

266 relations

Parcours

Résumé

Passionate about innovation, highly creative and versatile with a large pallet of skills and ideas, I strive to connect people and their talents driving companies into the future using new technology.

Innovation Manager
- Manage and Evaluate portfolio data and innovation pipeline, assisting strategic decision-making and Go-to-Market process.
- Manage prime team functions and activities for strategic direction
- Identify Innovation opportunities & Create value
- Define Competitive & Technology intelligence to help Go-to-Market process.

Program Manager
- Direct Team Management 14 people in International environment and processes
- Coordinate all cross-functional activities, represent customers internally and collaborate with leaders in varied areas on allocation across projects and resource planning.
- Cost management and competitiveness
- Engage Industrialization

Marketing
- Define Innovation Strategy
- Create Business Plan / Innovate Business Model
- Anticipate Marketing trademark & product
- Drive Prototype

Le partage du CV permet de mettre en avant les liens entre formation et expérience et le contenu de chaque atelier, tel que perçu par chacun.

Les animateurs insistent sur l'intérêt des réseaux sociaux pour entretenir, créer des relations.

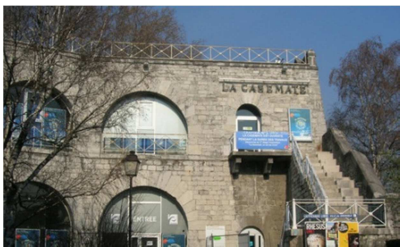
Atelier	Descriptif	Niveau 1-2-3	Intérêt 4-5-6	Apport 7-8-9
Créativité	Générer l'idée	2	6	7
Usage	Imaginer et valider l'utilisation par les clients	2	6	7
Technologies	Mécanique-matériaux	1	4	7
	Electronique	1	4	7
	Informatique	1	4	7
	Design	1	6	7
Veille	technologies	2	5	8
	produits	2	5	8
	concurrents	3	5	8
Juridique	Norme	2	6	8
	PI	2	6	8
	Contrat	2	6	7
Marché	Prix	3	6	9
	Concurrence	3	6	9
	Marketing	3	6	9
Prototypage	Mécanique-matériaux	1	4	7
	Electronique	1	4	7
	Informatique	1	4	7
Financement	Business plan	3	6	9
	Crowdfunding	2	6	9
	Banques	2	5	7
Communication	Blog	3	6	9
	Plaquettes	3	6	9
Vente	Vente	3	5	9
	E-commerce	2	6	9

Chacun se positionne

- Mon niveau estimé (1 pas de connaissances spécifiques /2 j'en ai déjà entendu parler 3 j'ai déjà pratiqué)
- Mon intérêt (4 faible, 5 moyen, 6 fort)
- Mon apport possible (7 suiveur, 8 relais, 9 leader)

L'ARCHE AUX INNOVATEURS

12 mars 2013



Trois projets sont choisis !

Nous nous sommes réunis au CCSTI, et chaque membre de l'équipe a cherché quelques idées, a pensé à l'objet correspondant qui pourrait devenir un produit.

L'intérêt de l'atelier, a été d'une part de défendre l'idée, ensuite d'écouter les propositions des autres. Chacun est conscient de l'écoute et de la bienveillance nécessaire.

Ensuite, l'animateur a donné quelques références sur les méthodes de créativité, en particulier Asit, en encourageant les participants à se documenter d'ici le prochain atelier.

Nous n'en sommes pas là ; la première partie de l'atelier a permis de choisir trois projets parmi huit, une partie de l'atelier a été consacrée au choix du projet, avec une méthode d'analyse à base de critères.

P1	AZMAP	porte carte VTT AZMAP
P2	CAVAL	casque velo GPS vocal pour mal voyants CAVAL
P3	GOUT THE	infuseur de thé à temps controlé GOUT THE l'infusion parfaite
P4	PER CHOC	moule chocolat pérsonnalisé PERCHOC
P5	BAGDAD	bouchon anti goutte à volume controlé BAGDAD
P6	PEINTOUR	cadre à tableaux interchangeables PEINTOUR
P7	PICOKU	sudoku à picots
P8	LAVE COUVER	bac à couverts pour lave vesselle

Seul trois projets ont été retenus, mais chaque discussion a été intéressante.

poids du critére		evaluation performance projet 1		evaluation performance projet 2		evaluation performance projets 3	
CRITERE		**AZMAP**	**226**	**CAVAL**	**212**	**GOUT THE**	**246**
Besoin marché	4	commentaires	11		13		16
Différentiation	3		14		14		18
Efficacité	2		17		15		16
Acceptabilité	1		16		13		16
Faisabilité	5		18		15		16

Regardons le marché et le juridique pour le projet retenu

Pour cet atelier tenu à Coworks Grenoble, nous avons commencé par choisir le projet parmi trois présélectionnés
And the winner is….GoûThé, l'infuseur malin !
L'objectif était ensuite, après avoir posé le sujet, de mettre en place des outils simples pour regarder les produits existants, les acteurs du marché. A la fin, une fiche marché, évolutive, devait être mise en place, pour garder la trace de tout ce que nous pouvions trouver sur les bordures de jardin au gré de nos surf sur internet.

La seconde partie de l'atelier avait trait aux aspects juridiques, dont la propriété intellectuelle. En équipe, nous avons abordé ces questions, interrogé hors atelier quelques bases brevets,

Les connaissances des participants étaient très variées, notamment sur le juridique : que doit-on respecter pour une production locale, quels enjeux, quels risques ?

La propriété intellectuelle

Voilà un sujet qui fait écho dans le groupe ; finalement et contrairement à ce qu'on peut penser, la notion de propriété intellectuelle est connue de tous, même si les modalités sont mal cernées car leur compréhension sinon leur maitrise demande un investissement important.

Le groupe se focalise sur marque et enveloppe Soleau, avec les outils fournis en séance, principalement les brochures et le site INPI :

Si nous déposons notre marque à l'INPI, on obtient un monopole d'exploitation sur le territoire français pour 10 ans, renouvelable indéfiniment. (cf brochure INPIVous êtes ainsi le seul à pouvoir l'utiliser, ce qui permet de mieux commercialiser et promouvoir vos produits et services. Vous pouvez vous défendre en poursuivant en justice toute personne qui, notamment, imiterait ou utiliserait)

Les marques liées au projet qui peuvent être déposées sont :

- *Le nom de la marque : GoûThé*
- *Le slogan : 'l'infuseur malin' qui parfait le goût du Thé*
- *Le logo*

→ Une rapide recherche internet montre que la marque : 'GoûThé' est déjà utilisée par des salons de thé et un commerçant de thé en ligne et à domicile : http://legouthe.com/; Même domaine du Thé mais produits différents (partenaires potentiels !)
→ changement de nom préférable pour éviter risques de confusion + opposition.
→ Le slogan : 'l'infuseur malin' qui parfait le goût du Thé

L'enveloppe Soleau est aussi moyen de dater les innovations techniques développées.
→ Intérêt d'une enveloppe Soleau pour GoûThé

Les règlements et normes
L'équipe ne s'est pas perdue dans le maquis des règlements et normes et a identifié le règlement qui semble le plus adapté :

Règlement CE n°10/2011 de la Commission du 14 janvier 2011 concernant les matériaux et objets en matière plastique destinés à entrer en contact avec les denrées alimentaires

Extrait : au final, les exigences à respecter pour les matières plastiques sont les suivantes :
- Listes de monomères, substances de départs, d'additifs, d'auxiliaires de production de polymères et de macromolécules obtenues par fermentation microbienne, autorisés dans la fabrication des matières plastiques
- Dérogations applicables aux substances ne figurant pas dans la liste des substances autorisées ;
- Limites de migration spécifique applicables à certaines substances autorisées (en mg/kg d'aliment);
- …
Ce règlement est entré en vigueur le 1/05/2011 avec une période de transition pour la mise en œuvre des nouvelles dispositions qui prend fin le 31/12/2015.
Bon, c'est quand même assez compliqué pour un prototype, on s'assurera juste que le matériau figure bien dans la liste !

FICHE AI©Projet GouThé

Le produit / service en 3 lignes

Un infuseur à thé qui gère le temps d'infusion pour optimiser le goût (éviter le goût amer d'un temps d'infusion trop long). L'infuseur (le contenant des feuilles de thés-souvent une boule ou autre) remonte à la surface de la tasse automatiquement après le temps indiqué par un système automatique. L'infuseur vient alors se poser sur une petite coupelle (option)

La quotation

		Note sur 3
Besoins marché	De plus en plus d'amateurs de thé, précision de l'infusion sur les pâquets, marché mûr	3
Différentiation/originalité/nouveauté	Un seul existe avec une manivelle pour remonter l'infuseur mais pas de manière automatisée à un temps donné	3
Efficacité/pertinence	Les thés ont des temps d'infusion différents	3
Acceptabilité	Maturité du marché, renouveau	3
Faisabilité pour l'Arche	Avec les compétences de tous	3

La concurrence

1. La concurrence connue Veille internet (google ?) Zut ça existe ! - Google : Infuseur Thé minuteur – Tea leaves infusion device with timer Prix 3,95E En ruprure de stock
2. Prix : 299E ; Bouilloire-théière température et infusion idéale –
3. Théière électrique avec infusion automatique

Remonteur automatique de sachet/boule pour tasse de thé (idée design + fixation + couvercle pour déposer boule)

L'histoire descriptive

Fan de thé, j'en bois au moins un litre par jour et aime toute sorte de thé ou d'infusion. Je varie en fonction de mes envies ou du moment de la journée. Deux paramètres, la température de l'eau et le temps d'infusion, sont très importants pour donner leur plein arôme et goût au panel de thés et infusions existants - vert, blanc, noir, bleu, roobois…. Je me suis équipée d'une bouilloire stoppant à la bonne température, mais je néglige bien souvent le temps d'infusion. Je lance le thé et vaque à mes occupations, oubliant de vérifier le temps d'infusion. Résultat, quand je bois mon thé, il est bien souvent trop infusé. Même si des systèmes de sablier –présence obligatoire- ou minuteur bipeur existe, j'aimerais inventer un infuseur à thé individuel qui intègre la fonction temps d'infusion avec un mécanisme qui relève le thé sur le haut de la tasse/mug pour stopper l'infusion, une sorte d'infuseur automatisé en accordéon qui remonte une fois le temps écoulé.

Fonctionnalités techniques

- Arrêter le processus d'infusion au bout d'un certain temps (remonter le sachet, la boule d'infusion, etc..)
- Infuseur : Réceptacle pour insérer les feuilles de thé (bcp de produits existants)
- Minuteur : choisir le temps d'infusion du thé en fonction de sa spécificité (vert, noir, rouge..)

Options

- Extraire l'infuseur pour le déposer sur une coupelle à côté de la tasse
- Garder le thé au chaud, (couvercle qui fait coupelle ?)
- Indique la Température de l'eau

Fonctionnalités émotionnelles

- Est amusant
- Peut se personnaliser

Fiche AI©Marché (Arche aux Innovateurs Référentiel Marché)

Objectifs

Il s'agit ici de décrire quelques produits existants pour positionner l'innovation.
Veille internet (google ?) Zut ça existe ! - Google : Infuseur Thé minuteur – Tea leaves infusion device with timer

1. Prix 3,95E En rupture de stock
2. Prix : 299E ; Bouilloire-théière température et infusion idéale –
3. Théière électrique avec infusion automatique

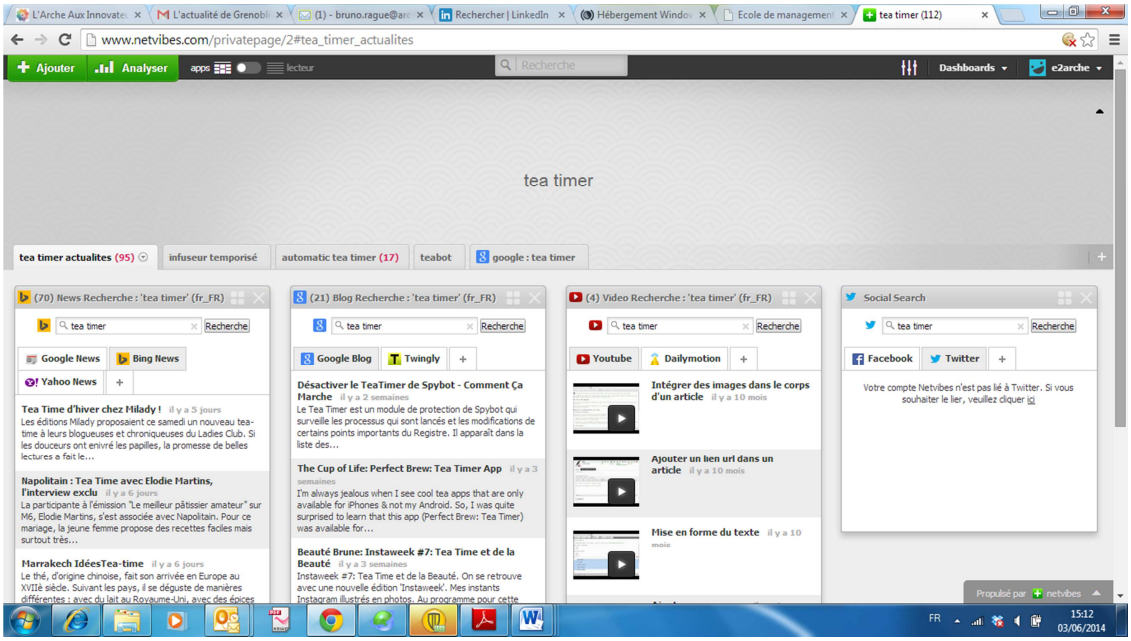
Remonteur automatique de sachet/boule pour tasse de thé (idée design + fixation + couvercle pour déposer boule)

Les entreprises de l'agglomération qui produisent / distribuent des produits comparables

Groupe SEB
Le numéro un mondial du petit électroménager a réussi à conserver une partie de sa production en France en misant sur l'innovation. Et en acceptant de délocaliser ses modèles bas de gamme.
En savoir plus sur http://lexpansion.lexpress.fr/actualite-economique/pourquoi-seb-garde-la-frite_1070386.html#RjEdxV5C9S01EaP2.99
La marché du Thé : http://www.lefigaro.fr/societes/2012/11/18/20005-20121118ARTFIG00121-le-the-marche-maudit-pour-l-electromenager.php

Mots-clés recherche google et netvibes

machine à thé/théière automatique/bras à thé/tea hand/tea robot/tea bot/tea arm/infuseur



L'ARCHE AUX INNOVATEURS

26 mars 2014

Un peu de technologies…

L'atelier 4 a pour titre Fonctions Technologies. Plusieurs participants ont quelques craintes car ils sont assez éloignés de la technique. Certains ont d'ailleurs de mauvais souvenirs d'école !

Heureusement, Jean François pose les choses ; il a choisi d'aborder le problème avec une méthode simple mais robuste, accessible mais utile.

En fait, l'atelier a été très interactif et participatif et l'équipe a été guidée par l'animateur pour définir les fonctions.

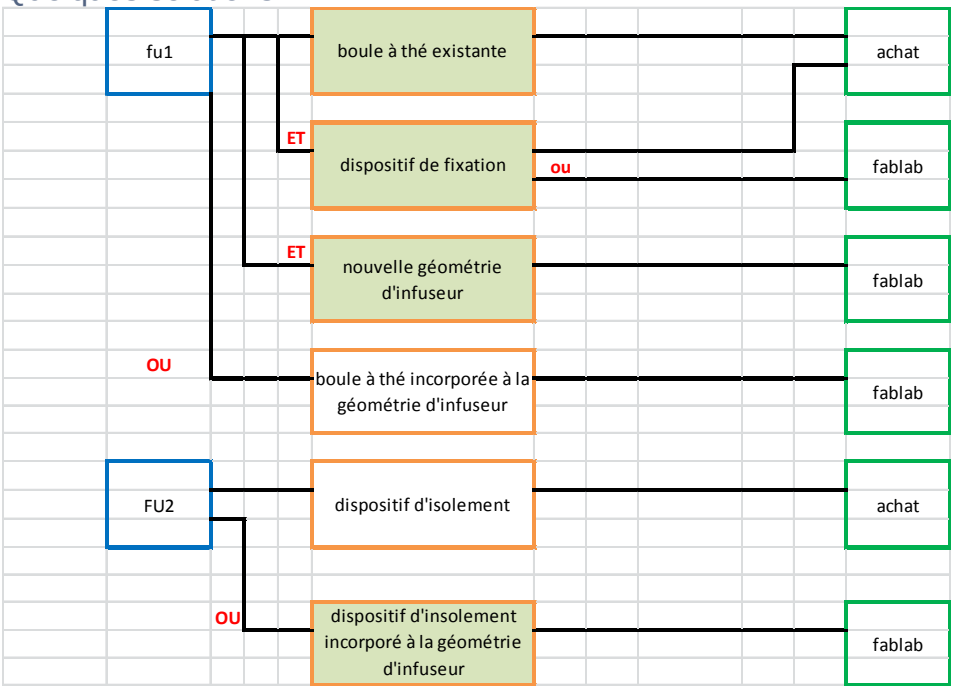
Par contre, le temps a manqué et une première conf call s'est tenue le 2 avril ; elle n'a pas permis de finaliser, le début de l'atelier du 7 a permis de resituer les choses, avec une finalisation prévue lorsd 'une dernière conf call le 9.

Restait ensuite à trouver les technologies nécessaires, avec un travail personnel non négligeable pour le réussir.

Résultat des courses ? Les fonctions

MOTS CLEFS :		infuseur à thé à temps régulé			
			typologie des fonctions		
FONCTIONS		DESCRIPTION	UTILE	TECHNIQUE	ESTIME
	1	mise en place /retrait boule à thé facile	X		
FU	2	ation automatique boule à thé apres temps d'infus	X		
FU	3	maintien de la température durant infusion	X		
FU	4	temps d'infusion controlé	X		
FU	5	s'adapte à un contenant individuel	X		
FU	6	boule à thé adaptéé au volume	X		
FU	7	peut contenir une volume d'eau défini	X		
FU	8	ne necessite pas d'alimentation electrique	X		
FU	9	s'adapte à tout contenant individuel type mug	X		
FU	10	accepte les boules universelles et les sachets	X		

Quelques solutions



Et la matrice fonctions / technologies

FONCTIONS	géométrie infuseur	dispositif e fixation boule	boule individuelle acceptant sachet	programmateur mécanique	système de commnade de fin d'infusion	contenant thé infusé (mug)
FU1	x	x	x			
FU2	x				x	
FU3	x					
FU4				x	x	
FU5	x					
FU6			x			
FU7						X
FU8				X		
FU9	x					
FU10		x	x			
TECHNOLOGIES	fab lab	Achat	Achat	achat	fablab	Achat
COUT			0,50 €	3 €		

7 avril 2014

Formation aux outils du FabLab du CCSTI

Nous inaugurons la partenariat avec le CCSTI ! L'après-midi est consacrée à la prise en main des outils du FabLab : Jean Michel et Diego sont là pour expliquer le fonctionnement de l'imprimante 3D, mais aussi de la fraiseuse, de la découpeuse laser….

Business plan, financement…

L'atelier 5 a pour nom Business plan – financement.
Les participants sont en général plus curieux, le sujet se rapproche plus de leur quotidien. Il faut ici juste faire la différence entre un budget familial, et le budget d'un projet d'innovation ; les dépenses (charges), les recettes (produits) diffèrent. Mais une fois que le cadre est connu, il se comprend facilement ; et les exemples sont parlants.

Bon, c'est parti pour l'adaptation d'un exemple de business plan aux produits de GoûThé SARL, le premier étant GoûThé_MUG. Après avoir présenté le projet, imaginé l'entreprise dans quelques années, le marché et la stratégie de développement sont évoqués.

Le défi est de taille : d'abord mettre en œuvre Montpellier Business Plan pour se donner un cadre de pensée sur le développement de l'entreprise fictive.

Ensuite, une ébauche de business plan est élaborée, qui sera complétée lors des phases ultérieures.

L'ARCHE AUX INNOVATEURS

Partie I - Présentation générale du projet

Executive Summary
Fiche d'identité de l'entreprise

Partie II - L'entreprise au 15 / 02 / 200X

1. Historique
2. Le management
3. Le produit

Partie III - Le Marché

1. L'environnement
   - 1.1 - L'état de l'art de la technologie
   - 1.2 - Le Contexte
2. La demande
   - 2.1 - Les chiffres : potentiel et tendances
   - 2.2 - Analyse qualitative et Segmentation
   - 2.3 – Les résultats terrain
3. La concurrence
   - 3.1 - La pénétration du marché
   - 3.2 - Les produits analyse comparative
   - 3.3 - Les stratégies commerciales et les moyens mis en œuvre
4. Opportunité de développement / Avantages concurrentiels

Partie IV - Stratégies de développement et plans d'action

1. Le Business modèle
2. La Stratégie produit
   - 2.1 - Adéquation produit / marché
   - 2.2 - Positionnement et prix
   - 2.3 – Programme de R&D
   - 2.4 – Protection Industrielle
3. La stratégie de production
   - 3.1 - Organisation
   - 3.2 - Budget de production et Coût de revient unitaire
4. Stratégie commerciale
   - 4.1 - Objectifs commerciaux
   - 4.2 - Organisation de la mise sur le marché
   - 4.3 - Plan d'action commerciale

Partie V – Les étapes stratégiques du projet

Partie VI - L'organisation des moyens à mettre en œuvre

1. Organisation et Moyens humains
2. Les moyens techniques
3. La structure juridique

Partie VII – Bilan des risques et des opportunités

La seconde partie est plus riche, comporte aussi plus de nouveaux outils.

Parcourir les deux exemples de sites donnant les aides demande du temps, c'est un vrai maquis.
Les exemples de dossiers présentés sont intéressent fortement les participants.
L'outil suivant, le site de crowdfunding, suscite de l'intérêt ; il est dans l'air du temps et parait très accessible. Il ne reste qu'à le lancer à petite échelle quand le prototype GoûThé sera réalisé (nous avons du temps mais commençons maintenant).

- ➔ **La prime IDECLIC** est une **subvention du Conseil Régional Rhône-Alpes** octroyée à toute personne ayant obtenu un prêt d'honneur France Active (MCAE ou RDI dans le Rhône) ou d'une garantie (FAG ou FGIF).
- ➔ La subvention est au maximum du même montant que le prêt d'honneur, et dans la limite de **3 000 € pour un plan de financement de 20KE**. Cette subvention est destinée à de l'**investissement** pour renforcer les fonds propres de l'entreprise.

- La subvention PTR est égale à 50 % du total des dépenses internes et externes réalisées dans le cadre du programme, à partir de la date d'acceptation du dossier.
- La PTR est plafonnée à 10 000 € et ne peut dépasser 80 % du coût HT de la prestation externe. La subvention est versée au prestataire directement (règlement de la facture)

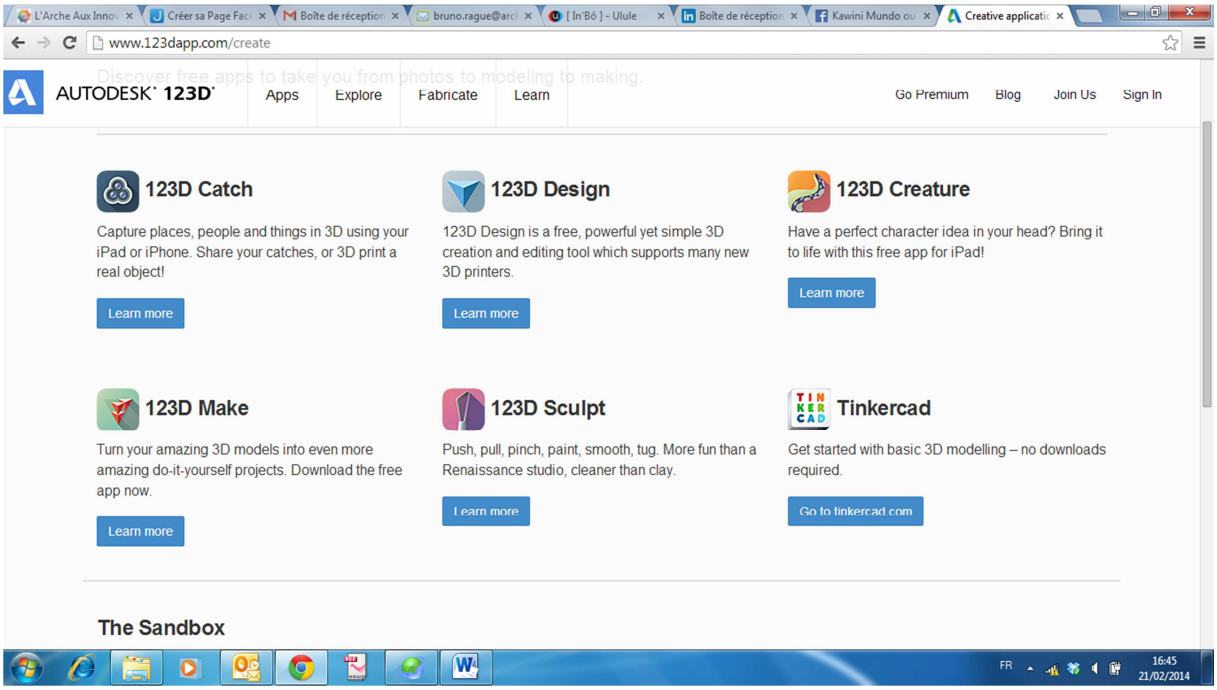
15 avril 2014

7 mai 2014

Place à la conception

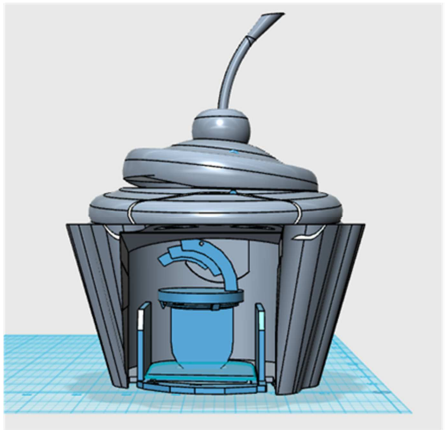
L'atelier 6 a pour sujet la Conception. Les participants non techniques ont là aussi des a priori ; mais ils sont rassurés par leurs succès dans l'atelier Fonctions Technologies.

Là encore, l'animateur est déterminant ; il dédramatise par une première démonstration. Mais soyons juste, la première galère informatique a été pour chacun d'installer Autodesk 123 sur son ordinateur. Comme toujours, il y a quelque chose qui ne va pas, et l'expert conception se transforme en expert informatique pour que chacun puisse disposer de l'outil.



Chaque pièce a son histoire, mais ici on voit le fruit de la conception du groupe

.



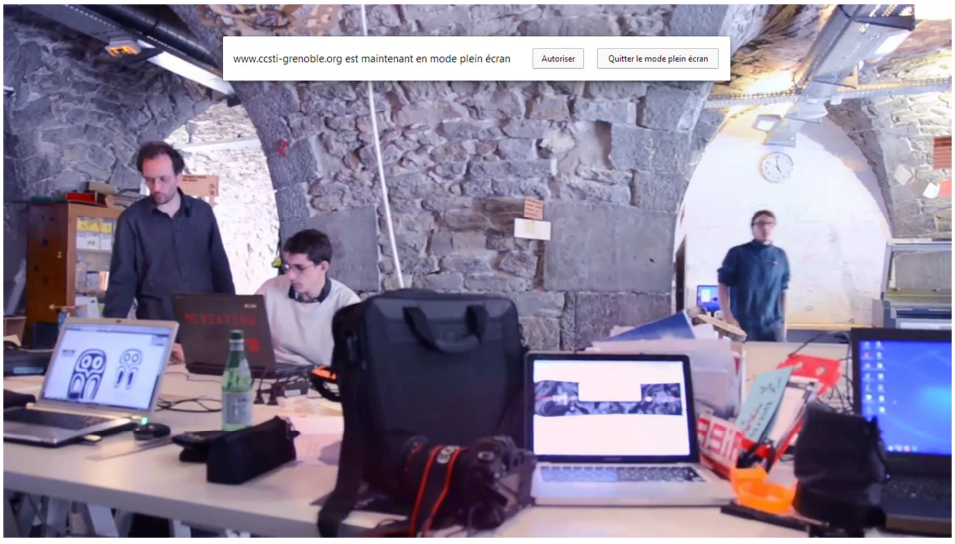
Puis à la réalisation

Après avoir dessiné les pièces qui manquaient, il est temps de les fabriquer. Pour cela, on change de dimension, les participants de type bricoleur sont intéressés voire passionnés.

Tout l'enjeu pour l'animateur est d'impliquer les non bricoleurs, de les associer à la réalisation des pièces. Pour cela, nous disposons d'un fantastique instrument, une imprimante 3D qui permet de créer facilement ce que l'équipe a dessiné. Nous avons opté pour une Tobeca et pouvons aussi nous appuyer sur les moyens du CCSTI.

La demi-journée prévue pour réaliser le support et le système de levage ne sont pas suffisant car la buse se bouche !
Malgré plusieurs tentatives, l'équipe ne réussit pas, et il faut prévoir une nouvelle présence au FabLab pour finaliser !

.



Passons au développement

Nous avons maintenant un objet, environné avec les éléments du marché, des acteurs, des normes, le budget……

Pour avancer, il manque encore quelques éléments :

- Une mise en valeur de l'objet, sous forme d'une plaquette
- Une information accessible, via un site
- Une liste de prospects, un moyen d'approche
- Un moyen de vendre sous forme d'un site de e-commerce et d'un compte dédié.

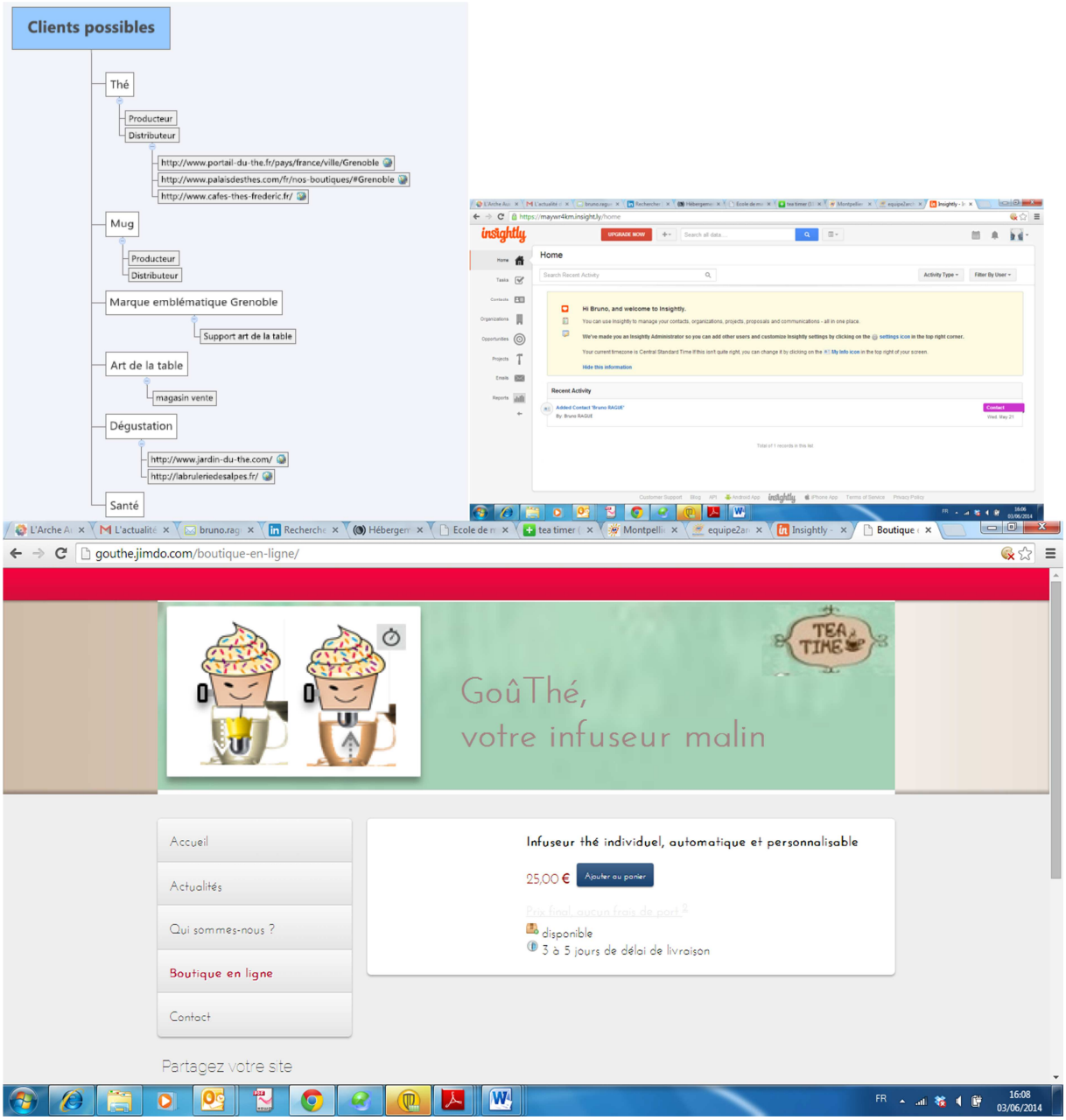
La mise en place de ces outils occupe l'équipe, c'est une partie accessible mais qui prend du temps !

D'abord la plaquette, ensuite un site

Mais plaquette et site ne couvrent qu'une partie du besoin, qui est vaste !
Il nous faut dans le désordre :

- Une décomposition fonctionnelle du prix et fixer un prix de vente
- Des clients
- Des partenaires
- Un outil de mise en relation
- Une page de e-commerce avec un lien entre un moyen de paiement et un compte en banque

On en profite pour utiliser des outils comme xmind ou la crm de google



Retour à la préoccupation principale, le retour à l'emploi

Les quatre voies de retour à l'emploi, favorisées par le parcours de l'Arche sont :

- La création d'activité du plus simple (autoentrepreneur) au plus complexe (création d'une start up)
- L'embauche par une PME en lien avec l'objet développé dans le parcours
- L'embauche par le groupement d'employeur partenaire de l'Association
- La valorisation des connaissances et compétences acquises dans le cadre du parcours, lors de la recherche classique.

Lors de l'atelier, notre coach fondateur décrit ces différentes solutions, puis intervient auprès de chacun pour un travail spécifique sur la piste privilégiée.

Bon l'essentiel du parcours a été réalisé !
Domitille, Laurent et Michel ont mis à jour les documents, les sites, et doivent maintenant décider de ce qu'ils vont faire.
Par rapport aux travaux prévus, les réalisations sont impressionnantes. La CRM (customer relationship manager) reste un axe important à développer ainsi que le crowdfunding dont le lancement dépendra de la décision de l'équipe d'aller plus loin dans la commercialisation de GoûThé, notre infuseur malin.
Le prototype est en cours de finalisation, la solution marche mais il est long et difficile d'imprimer les pièces.

Fiche	Atelier	Type	Finalisé à x%	Manque	Pilote
A2 AI©Projet GoûThé	2	doc	80	Révision finale	
A3 AI@juridique goûthé JFP	3	doc	50		
A3 AI©Marché GoûThé DEFINITIVE	3	doc	60	Clients, entreprises, révision produits	
A4 AI©GR2-goûthé tableau fonctions composants technologies	4	xls	80	Révision finale	
A5 AI©Financement	5	doc	20	A faire	
A5 Business plan Gouthé.doc	5	doc	50	Intégrer les nouveaux éléments	LSL
A8 Plaquette Gouthé 3.ppt	8	doc	10	créer	DC
Book Equipe 2 générique Véquipe p1.doc		doc	10		MF

Il faut maintenant déterminer, en fonction de l'intérêt de chacun et de la faisabilité d'ensemble, de la suite à donner à GoûThé.
La recherche de financement, la production d'une pré-série fiable, le financement par crowdfunding, l'approche client nécessitent un investissement en temps important.
Comme les opportunités d'emploi et/ou d'activité se multiplient pour les stagiaires, il est décidé d'un commun accord de ne pas poursuivre dans la création d'activité.
Mais l'essentiel n'est pas là ! Ce qui était important, c'était d'abord le travail en équipe, ensuite la mobilisation de nouveaux outils et d'une vision large et complète du processus d'innovation, et surtout la satisfaction d'avoir développé son employabilité et progressé.
La suite ? L'avenir le dira, mais tous expriment leur intérêt à rester liés à l'Arche !

Verbatim Domitille :

'Le parcours de l'Arche aux Innovateurs correspondait parfaitement à mes attentes tant en termes de contenu de formation à l'innovation que dans son organisation et sa philosophie. Un cycle d'un atelier de 2H/2h30 par semaine sur 2-3 mois m'a laissé le temps de m'approprier chaque étape tout en me laissant le temps de gérer ma recherche d'emploi et d'autres missions en parallèle. L'apprentissage en groupe restreint a facilité la création de liens forts entre nous. L'animation par des professionnels de l'innovation engagés avec une philosophie d'entrepreneuriat social, de bienveillance et avec le souci d'élargir notre réseau a renforcé ma confiance en ma capacité d'innovation, l'envie d'oser et la compréhension des éléments clés à évaluer avant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.'

Verbatim Laurent :

Le parcours de l'Arche aux Innovateurs est totalement innovant par sa configuration.
Il permet d'appréhender les notions d'innovation par le côté opérationnel et réel. C'est un parcours passionnant car il renferme une quantité et une qualité d'information et surtout il ouvre les portes vers un monde en constante évolution. L'usage des financements participatifs, de l'e-commerce, de la preuve de concept par du prototypage par imprimante 3D, permet de sortir de la théorie et d'affronter une réalité.
Ce parcours s'adresse à tout le monde souhaitant rapidement se familiariser à l'innovation, ainsi qu'aux porteurs d'idées, aux futurs entrepreneurs en exposant leur produit en l'usage réel.
Le fait d'avoir réalisé un parcours pratique valorise auprès des recruteurs la période de recherche d'emploi. L'expérience acquise dans un processus d'innovation et de démarche entrepreneuriale suscite l'intérêt des recruteurs et permet un dialogue lors des entretiens de recrutements.

Verbatim Michel :

C'est un peu par hasard, que j'ai découvert le site de l'Arche aux Innovateurs sur Internet et le programme complet de formation. J'avais déjà touché un peu le monde de l'innovation dans le domaine où j'exerçais : la formation informatique et la déficience visuelle. J'avais créé un site de transcription Braille qui a été repris par une association à l'adresse : http://www.handicapzero.org/braille-postal/
L'idée étant de pouvoir correspondre en Braille avec une personne aveugle en envoyant un texte par internet qui sera imprimer en Braille et envoyer directement à son destinataire.
Concernant l'Arche aux innovateurs, l'idée de partir sur une réalisation concrète, innovante, choisi par une équipe, m'a vraiment séduit. On se retrouve vraiment dans la démarche et la problématique de l'innovation avec tous les domaines abordés: la protection juridique, les normes, le financement, les techniques de co-working, les différentes technique de conception, l'impression 3D etc. Le tout avec des supports ou avec des applications open source que je ne pensais pas trouver aussi facilement sur Internet.
Même sans m'être investi au même niveau dans tous les domaines lié au parcours, je suis très reconnaissant envers l'Arche de nous avoir présenté, de façon concrète, tous les sites susceptibles de nous éclairer dans une démarche d'innovation. On dispose ainsi d'une liste d'outils professionnels facilement abordables et toujours d'actualité permettant d'initier un projet d'innovation en cas de besoin ou pour appuyer une démarche de recherche d'emploi.